



ضرورت رفع چالش‌های موجود در صنایع پوشاک پاکستان

ترجمه: آزاده موحد

مقدمه

این منطقه فراهم می‌کند. برای افزایش صادرات و کسب بیشترین بهره از GSP+ لازم است تا صنایع نساجی کشور تقویت شود. صنایع پوشاک آماده در پاکستان به عنوان یکی از صنایع مهم این کشور با مقیاس کوچک پدیدار شده است. تقاضا برای محصولات تولید شده در این بخش در داخل و خارج از کشور زیاد است. نیازهای داخلی کشور به طور کامل توسط این بخش تامین می‌شود. میزان صادرات پوشاک آماده در سال ۲۰۱۲-۱۳، ۸/۱ میلیارد دلار یا ۸/۱۴٪ کل ارزش صادرات کشور بوده است.

تولیدکنندگان پوشاک در پاکستان با افزایش فشارهای وارده بر صنایع نساجی بنگلادش در راستای بهبود شرایط کاری، نسبت به افزایش صادرات خود به خرده‌فروشان سراسر جهان که به دنبال کارخانجات مطمئن برای ثبت سفارشات خود هستند، اظهار امیدواری کرده‌اند. از سوی دیگر ورود پاکستان به برنامه‌ی GSP+ اتحادیه‌ی اروپا منجر به صادرات بدون گمرک پوشاک پاکستان به اتحادیه‌ی اروپا می‌شود.

صنایع پوشاک پاکستان برای این که بتواند از سیستم GSP+ که توسط اتحادیه اروپا به رسمیت شناخته شده است بهره گیرد، لازم است تا بر چالش‌های موجود فایق آمده و کالاهایی با استانداردهای بین‌المللی تولید کند.

با رسمیت یافتن GSP+ در اول ژانویه ۲۰۱۴ امکان دسترسی محصولات نساجی به ۲۷ کشور اروپایی فراهم شده و میزان صادرات تا ۱ میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

صنایع پوشاک پاکستان به منظور کسب حداکثر بهره از GSP+ باید کالاها را با استانداردهای بین‌المللی تولید کند و همچنین صنعتگران فعال در این عرصه نیز باید برنامه‌هایی را برای استخدام نیروی جوان آغاز کنند.

دولت پنجاب در حال تاسیس یک منطقه‌ی اقتصادی مدرن در چند کیلومتری این کلان شهر و در زمینه‌ی پوشاک است که این امر نه تنها باعث توسعه‌ی صنایع پوشاک می‌شود بلکه هزاران فرصت شغلی را نیز در

جدول ۱- واردات ماشین‌آلات دوخت و اجزای آن

۲۰۱۲-۱۳		۲۰۱۱-۱۲		۲۰۱۰-۱۱		واحد	ماشین‌آلات / قطعات
ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار		
۱۰۱/۸	۳۶	۸۷/۲	۳۵	۱۰۱/۰	۴۶	۰۰۰ KG	ماشین‌آلات دوخت / CKD (خانگی)
۲۰۶/۶	۴۱۴۷۷	۶۳/۲	۱۹۴۸۹	۶۰/۷	۲۸۵۹۴	تعداد	سایر ماشین‌آلات دوخت (خانگی)
۷۲/۹	۲۰۳۴	۳۶/۹	۱۱۱۹	۴۸/۰	۱۱۳۷	تعداد	ماشین‌آلات دوخت خودکار
۱۱۳۰/۷	۳۸۴۲۲	۱۴۳۴/۶	۷۱۸۸۸	۱۶۸۷/۲	۸۹۸۹۸	تعداد	سایر ماشین‌آلات دوخت (صنعتی)
۹۸/۵	۳۳	۹۶/۸	۴۴	۱۶۶/۰	۷۸	۰۰۰ KG	سوزن‌های ماشین‌آلات دوخت
۱۶۱/۷	۸۲	۱۵۴/۴	۸۹	۱۴۶/۰	۱۱۲	۰۰۰ KG	اجزای ماشین‌آلات دوخت
۱۷۷۲/۲	-	۱۸۷۳/۱	-	۲۲۰۸/۹	-	-	مجموع

منبع: دفتر آمار فدرال دولت پاکستان



جدول ۳- صادرات پوشاک آماده بر اساس کشورهای مقصد

کشور	۲۰۱۱-۱۲	۲۰۱۰-۱۱	۲۰۱۲-۱۳
آلمان	۲۸۱۰۱۰	۳۲۷۹۳۹	۲۲۱۸۶۷
اسپانیا	۱۴۶۵۷۳	۱۳۶۲۹۱	۱۸۴۹۱۷
فرانسه	۷۵۲۶۹	۸۷۸۳۶	۲۲۹۳۸۷
هلند	۵۱۵۷۹	۴۵۶۹۸	۶۰۶۸۶
امارات متحده عربی	۴۱۳۱۲	۴۵۰۲۲	۳۵۴۲۳
ترکیه	۱۰۸۴۰	۳۹۷۵۱	۹۱۱۲
سوئد	۲۵۸۰۴	۲۹۲۳۰	۲۷۵۳۵
استرالیا	۱۱۲۶۸	۱۱۹۳۵	۱۲۶۵۱
ایالات متحده آمریکا	۴۰۹۴۱۵	۵۰۱۴۲۵	۴۷۳۷۸۳
انگلیس	۲۰۷۰۸۰	۹۳۶۴۷	۲۱۳۹۵۸
ایتالیا	۵۹۸۴۱	۷۱۴۳۷	۵۴۹۹۱
بلژیک	۱۱۴۷۰۸	۱۳۴۴۸۱	۱۰۱۰۹۰
کانادا	۲۷۳۴۰	۲۸۴۱۵	۳۳۴۶۵
عربستان سعودی	۱۷۹۴۸	۱۹۷۲۰	۱۲۹۱۵
ایرلند	۱۵۶۳۰	۱۱۴۰۶	۱۰۴۰۵
سایر کشورها	۱۱۹۹۷۳	۹۹۴۲۸	۱۱۷۴۰۶
مجموع	۱۶۱۵۵۹۰	۱۷۷۳۶۶۱	۱۷۹۹۵۹۱

منبع: دفتر توسعه تجاری پاکستان

صادرات

تولید پوشاک در واحدهای تولیدی به میزان سفارشات مستقیم یا غیرمستقیم صادرات بستگی دارد. میزان ارزشی این سفارشات تا حدی افزایش یافته است اما از نظر مقدار دارای نوساناتی هستند. مقدار درآمدهای حاصل از صادرات پوشاک افزایش چشمگیری داشته است. صنایع پوشاک پس از رفع نیازهای گسترده داخلی به صادرات پوشاک می‌پردازد. صادرات پوشاک آماده پاکستان از ۲۵ میلیون دوجین به ارزش ۱/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ به ۲۸ میلیون دوجین به ارزش ۱/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱ رسیده است که نشان‌دهنده رشد ۱۱ درصدی از نظر ارزش صادرات می‌باشد.

صادرات پوشاک آماده در جدول ۲ نشان داده شده است. صادرات پوشاک پاکستان به چندین کشور صورت می‌گیرد. عمده کشورهای خریدار در سال ۲۰۱۳-۲۰۱۲ عبارت بودند از ایالات متحده آمریکا، آلمان، انگلیس، اسپانیا، بلژیک، فرانسه، ایتالیا و هلند. صادرات پوشاک آماده به کشورهای مختلف در جدول ۳ نشان داده شده است. پاکستان به خوبی قادر به تولید پوشاک مد روز و متناسب با نیازها و سلیقه‌های کشورهای جهان است.

مرجع:

Dr. Noor Ahmed Memon, "Garment Industry Needs to Overcome Challenges", Pakistan Textile Journal, Jan 2014

صنایع پوشاک پاکستان لباس‌های مردانه، زنانه و بچگانه‌ی متنوعی از جمله لباس‌های ساده/ قلابدوزی شده/ چاپ شده، بلوز، لباس‌های بلند، پیراهن مردانه، دامن، لباس شب، لباس‌های ورزشی، شلوار، لباس زیر و غیره تولید می‌کند. تمام این لباس‌های از پارچه‌های پنبه‌ای یا الیاف مصنوعی تولید می‌شوند.

صنایع پوشاک آماده در پاکستان از دهه‌ی ۱۹۷۰ آغاز به کار کرده است. این بخش با گذشت زمان و صنعتی شدن به سرعت گسترش یافته است. بیشتر واحدهای تولیدکننده‌ی لباس‌های پنبه‌ای از نظر ماشین‌آلات، کارگران و میزان تولید در دسته‌ی شرکت‌های کوچک و متوسط قرار می‌گیرند. البته در این میان چند استثنای کوچک هم وجود دارد که در سطح کشور پراکنده شده‌اند.

اهمیت این بخش به دلیل ایجاد ارزش در مواد اولیه‌ی خام -پارچه‌های ترکیبی با پنبه- می‌باشد که باعث افزایش درآمدهای حاصل از فروش در بازارهای بین‌المللی می‌شود.

صنایع پوشاک آماده در پاکستان هم مواد اولیه‌ی داخلی و هم وارداتی را به کار می‌گیرد اما بیشتر مواد اولیه‌ی مورد مصرف در این صنعت داخلی است. مابقی مواد اولیه تولید شده در داخل کشور نظیر آستری، نخ، دکمه یا وارد می‌شود و یا توسط بخش‌های غیرسازمان‌دهی شده تولید می‌شود. تاریخ تولید این مواد در دسترس نیست. البته این مواد به میزان زیاد در داخل کشور تولید شده و به آسانی در دسترس می‌باشند.

واردات ماشین‌آلات

بیشتر ماشین‌آلات مورد استفاده در صنایع پوشاک پاکستان با وارداتی هستند و یا در داخل ساخته و مونتاژ می‌شوند. پاکستان انواع مختلفی از ماشین‌آلات دوخت و اجزای آن را از کشورهای مختلف وارد می‌کند. ماشین‌های دوخت صنعتی عمدتاً از چین و ژاپن وارد می‌شوند. در کنار آن ماشین‌های دوخت خانگی به همراه اجزای آن و همچنین اتوهای برقی نیز وارد می‌شوند. واردات ماشین‌آلات دوخت و اجزای آن در جدول ۱ نشان داده شده است.

جدول ۲- صادرات پوشاک آماده از پاکستان

سال	مقدار (میلیون دوجین)	ارزش (میلیون دلار)
۲۰۰۳-۰۴	۲۸	۹۹۳
۲۰۰۴-۰۵	۳۴	۱۰۸۸
۲۰۰۵-۰۶	۳۷	۱۳۱۰
۲۰۰۶-۰۷	۴۱	۱۳۸۵
۲۰۰۷-۰۸	۴۲	۱۵۹۲
۲۰۰۸-۰۹	۲۹	۱۲۳۰
۲۰۰۹-۱۰	۲۸	۱۲۶۹
۲۰۱۰-۱۱	۳۴	۱۷۷۴
۲۰۱۱-۱۲	۲۵	۱۶۱۶
۲۰۱۲-۱۳	۲۸	۱۷۹۹

منبع: دفتر توسعه تجاری پاکستان